



**COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE
TECNOLOGIA EM DESIGN DE INTERIORES DO
INSTITUTO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DA PARAÍBA**

**EDITAL N.º. 01.07 | 2019
CHAMADA CONCURSO LADO D - Design e memória – 2019**

A coordenação do curso superior de tecnologia em Design de Interiores do **IESP faculdades** torna pública, por meio deste edital, a partir de 16 de Julho de 2019 a abertura de chamada para submissão de projetos para o concurso LADO D.

1. CARACTERIZAÇÃO

- O Concurso Lado D tem o objetivo de fomentar a produção do design na Paraíba, como forma de reconhecimento e fortalecimento da prática da profissão. Com o tema: “design e memória”, a primeira edição pretende contribuir com a geração de propostas de artefatos ligados a memória e cultura da região.

- São parceiros, desta edição, a METRO materiais – produtora de ladrilhos hidráulicos, instalada na cidade de Campina Grande - PB; a OBI Revestimentos – produtora de revestimentos e cobogós cerâmicos, instalada na cidade de Rio Tinto – PB.

- A participação acontecerá de modo individual.

2. CRONOGRAMA

- A organização do prêmio obedecerá ao seguinte cronograma:

Submissão dos projetos	De 16 de julho até às 23h59min do dia 31 de agosto
Avaliação da primeira etapa	01 a 07 de setembro
Divulgação dos projetos finalistas	09 de setembro
Votação popular	09 a 19 de setembro
Cerimônia de premiação	20 de setembro

- As datas dispostas no cronograma estarão sujeitas a alterações, caso a comissão organizadora julgue necessário.

3. CATEGORIAS E MODALIDADES

3.1 As categorias para participação serão:

- a. **Ladrilho hidráulico:** projeto de design de superfície para ladrilho hidráulico, respondendo às seguintes diretrizes:
 - **Formato** **Quadrado**
 - Dimensão final da superfície 20x20cm
 - Uso de cores: Máximo 4 cores (matriz indicada no anexo 1)
 - Espessura de traço: Espessura mínima de 4mm

- O produto deverá possibilitar paginações diversas, a partir da reorganização da mesma peça;

b. **Cobogó:** projeto para cobogó cerâmico, respondendo às seguintes diretrizes:

- Dimensão final do produto 24x24cm
- Uso de cores Padrão terracota
- Espessura de parede externa 1.8cm
- Espessura de paredes internas 1.2 a 2.4cm
- O produto deverá possibilitar diversidade de paginação e equilíbrio de volume;
- O produto deverá prever processo de produção por extrusão.

- A participação no concurso implica no conhecimento e na plena aceitação de que os direitos autorais dos projetos vencedores pertencerão à Metro e a OBI Revestimentos, respeitando as modalidades referentes.

- Será mantida a assinatura do projetista na peça.

3.2 As modalidades para participação serão:

- a. Estudante: discentes de cursos de graduação ou curso técnico, relacionados à área de design, arte e arquitetura;
 - o participante desta modalidade deverá comprovar vínculo com instituição de ensino superior credenciada pelo MEC, por meio de declaração fornecida pela IES;
 - alunos de pós-graduação deverão concorrer na modalidade profissional.
- b. Profissional: profissionais, com diploma, relacionados à área de design, arte e arquitetura;
 - o participante desta modalidade deverá comprovar formação, pela apresentação de diploma de graduação de instituição de ensino superior credenciada pelo MEC.

4. CONTEÚDO PARA SUBMISSÃO

- Deverá ser submetido arquivo único, digital, em extensão **pdf**, com no máximo 10 pranchas numeradas e em formato A3. Apresentando o seguinte conteúdo: conceito e processo de elaboração da proposta; projetos de detalhamento técnico; modelagem digital tridimensional; ilustração de aplicação das composições de paginação.

- Os arquivos não poderão apontar identificação do autor, tanto nas pranchas quanto nas propriedades do documento.

5. SUBMISSÕES

- A inscrição e submissão de projetos para o concurso será feita por meio eletrônico através do link: <https://forms.gle/q5aMHskHQAPStGVf9>.

6. AVALIAÇÕES

6.1 Primeira etapa:

- a. A primeira etapa de avaliações selecionará três finalistas de cada categoria e modalidade;
- b. As avaliações acontecerão em sistema de par cego;
- c. A comissão julgadora será composta por três membros, podendo ser formada por professores da área, profissionais do design, apoiadores e parceiros da edição vigente;
- d. Os critérios avaliativos utilizados serão:
 - Ineditismo;
 - Atendimento aos requisitos mínimos, disposto no tópico 3 (três) deste edital;

- Viabilidade de execução;
- Criatividade;
- Conceito e processo;
- Pertinência ao tema do concurso.

6.2 Segunda etapa:

- Etapa em que os candidatos finalistas de cada categoria e modalidade serão avaliados entre primeiro, segundo e terceiro lugar
- Para a escolha final será considerada a pontuação da avaliação da comissão julgadora somada à pontuação alcançada através do voto popular, sendo respectivamente 70% e 30% do resultado final.
- O link para registro do voto popular será divulgado junto ao resultado da primeira etapa do concurso.

7. PREMIAÇÃO

- O resultado final será divulgado no dia 20 de setembro, durante o encerramento da VII semana de design de interiores, promovida pela coordenação do curso de design de interiores do IESP faculdades.
- A premiação será de acordo com a modalidade e categoria indicada pelo proponente no ato da submissão do projeto. A saber:

LADRILHO HDRÁULICO		
	ESTUDANTE	PROFISSIONAL
1° colocado	Projeto incorporado ao catálogo de produtos da Metro materiais + Mostra do produto final	Projeto incorporado ao catálogo de produtos da Metro materiais + Mostra do produto final
2° colocado	Kit IESP + Kit Metro materiais	Kit IESP + Kit Metro materiais
3° colocado	Kit IESP	Kit IESP
COBOGÓ		
	ESTUDANTE	PROFISSIONAL
1° colocado	Projeto incorporado ao catálogo de produtos da Obi Revestimentos + Mostra do produto final	Projeto incorporado ao catálogo de produtos da Obi Revestimentos + Mostra do produto final
2° colocado	Kit IESP + Kit Obi Revestimentos	Kit IESP + Kit Obi Revestimentos
3° colocado	Kit IESP	Kit IESP

8. CONSIDERAÇÕES GERAIS

- Os casos omissos à este edital serão resolvidos pela comissão organizadora;
- As empresas envolvidas, é reserva o direito de utilizar as imagens e os protótipos dos projetos selecionados para fins culturais, publicitários e promocionais
- Dúvidas ou contatos poderão ser encaminhadas para o endereço de e-mail: design.lado.d@gmail.com

Comissão Organizadora.

Cabedelo, 16 de Junho de 2019.

ANEXO 1.

MATRIZ PARA CORES DO LADRILHOS:

