

REGULAMENTO

14º CONCURSO DE CRIAÇÃO IESP/FATECPB

Publicidade e Propaganda & Produção Publicitária

A Coordenação dos cursos de Publicidade e Propaganda e Produção Publicitária, em comemoração aos 20 anos do Curso de Publicidade e Propaganda IESP, abre inscrições para o 14º CONCURSO DE CRIAÇÃO IESP/FATECPB, com o objetivo incentivar a criação de Campanhas em homenagem aos 20 anos do IESP e premiar a campanha selecionada na abertura da programação do INOVA IESP, uns dos maiores eventos oferecidos pelo IESP Faculdades.

1. DA FINALIDADE

O Concurso de Criação é um desafio criativo universitário que fomenta a criação de campanhas de comunicação possibilitando aos alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda e Produção Publicitária a prática dos conteúdos teóricos estudados ao longo dos cursos. A décima quarta edição acontece ao longo do mês de Setembro culminando com a premiação no dia 16 de outubro de 2018, na abertura do INOVA IESP, juntamente com outras premiações da abertura do evento, no Palco Principal do Inova, localizado no estacionamento do campus da faculdade.

2. DO OBJETIVO

2.1 O presente Edital tem o objetivo de estabelecer e esclarecer diretrizes para a inscrição de campanhas produzidas pelos alunos de Publicidade e Propaganda e Produção Publicitária em comemoração aos 20 anos do IESP, visando a seleção de uma campanha vencedora, a ser definida por uma comissão julgadora.

2.3 A premiação da campanha vencedora acontecerá no dia 16 de outubro de 2018, na abertura do Inova, no turno da noite, contemplado o(a) aluno(a) ou dupla de aluno(a)s.

2.4 A Comissão Julgadora, composta por professores dos cursos de Publicidade e Propaganda e Produção Publicitária, integrantes do Núcleo de Marketing e Comunicação do IESP e profissionais do mercado, reserva-se ao direito de definir os critérios, analisar e selecionar apenas uma campanha vencedora.

3. DAS INSCRIÇÕES

3.1 Para este Edital, podem se inscrever alunos regularmente matriculados nos cursos de Publicidade [IESP] e Produção Publicitária [FATECPB];

3.2 Os alunos poderão participar individualmente ou em dupla, inscrevendo apenas uma campanha para concorrer à premiação;

3.3 As inscrições serão feitas por meio do formulário disponível no seguinte link: <http://bit.ly/concursocriacaoinova>

3.4 O prazo da inscrição decorre da data da publicação deste edital (21/09/2018) ao dia 08/10/2018.

3. DAS DEFINIÇÕES

REGULAMENTO

14º CONCURSO DE CRIAÇÃO IESP/FATECPB

Publicidade e Propaganda & Produção Publicitária

- 3.1 Cada campanha inscrita deverá contar com uma peça para Outdoor e duas peças para redes sociais digitais, sendo uma estática e uma animada (vídeo ou gif)
- 3.2 As peças devem ter um foco institucional com o objetivo de valorizar os 20 anos do IESP;
- 3.3 A proposta é destacar os 20 anos de história e pioneirismo do IESP. Somando sua credibilidade, sua importância no mercado, a contribuição na construção profissional dos alunos e sua evolução e crescimento ao longo dos anos.
- 3.4 Todas as peças deverão incluir a marca do IESP;
- 3.5 A entrega das peças na coordenação deverá ser feita entre os dias 01 e 08 de Outubro de 2018;
- 3.6 Especificações do Outdoor: 36 cm de largura x 12 cm de altura (Tamanho), colorido, impresso em uma folha A3;
- 3.7 Especificações do Anúncio: 29,7 cm de largura x 27 cm de altura (Tamanho), colorido, impresso em uma folha A3;
- 3.8 As peças deverão ser entregues também em formato digital, JPEG ou TIF (com resolução de 300 dpi) gravado em um CD ou DVD.

5. DA COMISSÃO JULGADORA E DA SELEÇÃO DAS CAMPANHAS

- 5.1 A seleção da campanha vencedora será feita pela Comissão Julgadora formada por profissionais do mercado, professores dos cursos de Publicidade e representantes do Núcleo de Comunicação e Marketing do IESP;
- 5.2 Cada competidor ou dupla terá uma nota (de 0 a 10) formada pela média das notas estabelecidas pelos jurados em cada uma das peças. A maior média, envolvendo as peças de outdoor e anúncio para redes sociais, será a vencedora.
- 5.3 O resultado da seleção será divulgado no dia 16 de outubro de 2018, no momento da abertura e premiações do INOVA IESP 2018, no Palco Principal, no turno da noite.

6. DA PREMIAÇÃO

- 6.1 O aluno ou dupla que tiver a campanha selecionada receberá como premiação a dispensa de uma mensalidade do seu curso;
- 6.2 Para o caso de uma dupla, cada um dos membros receberá 50% de uma mensalidade;
- 6.3 A peça de outdoor vencedora será veiculada na mídia externa;
- 6.4 As peças digitais serão veiculadas através do Site do IESP e das principais redes sociais da instituição.

7. TERMO DE AUTORIZAÇÃO

- 7.1 O simples ato da inscrição importa, para todos os efeitos, em termos de autorização na utilização dos materiais criados, produzidos e disponibilizados para a veiculação, servirá como liberação dos direitos das peças para o IESP.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

REGULAMENTO

14º CONCURSO DE CRIAÇÃO IESP/FATECPB

Publicidade e Propaganda & Produção Publicitária

8.1 O Concurso de Criação terá o apoio da Agência Jr. Novos Criativos do IESP e do Diretório Acadêmico dos cursos de Publicidade e Produção Publicitária;

8.2 Caso existam, neste edital, casos omissos ou situações não contempladas, os mesmos serão resolvidos pela Comissão Julgadora do Concurso e comunicados posteriormente.

Cabedelo, 18 de setembro de 2018

REGULAMENTO

14º CONCURSO DE CRIAÇÃO IESP/FATECPB

Publicidade e Propaganda & Produção Publicitária

ANEXO

BRIEFING

Faculdade paraibana que oferece cursos de Graduação e Pós-Graduação com excelente estrutura e compromisso com a qualidade acadêmica. Iniciando suas atividades em setembro de 1998, e em pouco mais de dez anos de existência, se consolidou no mercado regional como a segunda maior universidade privada do estado. O IESP tem se destacado por oferecer um ensino de qualidade, com elevada formação humana e profissional. Criada para atender à carência acadêmica em diversos âmbitos e segmentos do mercado regional, possui uma estrutura de alto nível e promove diversas ações em benefício da sociedade paraibana.

Tipo da campanha:

- Institucional

Objetivos de Marketing:

- Consolidar a imagem da marca no mercado;
- Tornar a marca top of mind

Objetivos de Comunicação:

- Comunicar os 20 anos da Instituição
- Reforçar o seu posicionamento