

**EDITAL Nº. 04/2024.2 COOPERE/UNIESP**  
**PROCESSO SELETIVO DE EXTENSÃO E PRÁTICA ACADÊMICA**  
**PROJETO: MERCADO NA PRÁTICA – 2024.2**

A Coordenação de Pesquisa, Extensão e Responsabilidade Social, devidamente autorizada pela Pró-Reitoria Acadêmica juntamente à Coordenação dos cursos de Publicidade e Propaganda e Produção Publicitária do UNIESP, informam aos(as) interessados(as) que estão abertas as inscrições para o Processo Seletivo da Turma 01 do Projeto Mercado na Prática 2024.2, um Projeto idealizado e organizado entre a Rede Paraíba de Comunicação e os cursos de Publicidade e Propaganda e Produção Publicitária do Centro Universitário UNIESP.

### **1 DAS VAGAS**

Serão selecionados(as) candidatos(as) para o Projeto, conforme quadro de oferta de vagas, apresentado pela Coordenação do Curso (ANEXO I). Cada área terá um número específico de vagas + cadastro de reserva. O projeto terá a supervisão do Coordenador dos cursos de Publicidade e Propaganda e Produção Publicitária e professores(as) responsáveis por disciplinas complementares com atividades correlatas, uma vez que o Mercado na Prática atuará como Extensão e Práticas Acadêmicas.

### **2 DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO**

- I. Alunos(as) regularmente matriculados(as) nos cursos de graduação UNIESP, preferencialmente dos cursos de Publicidade e Propaganda, Produção Publicitária e Design Gráfico;
- II. Para o(a) aluno(a) iniciar as atividades do Projeto previstas segundo este Edital 04/2024.2 de agosto de 2024, deve obrigatoriamente estar com a matrícula regularizada no semestre 2024.2;
- III. Alunos(as) que tenham Coeficiente de Rendimento Escolar (CRE) igual ou superior a 7,0 (sete);
- IV. Alunos(as) que tenham disponibilidade de tempo para o exercício do Projeto e assinatura do Termo de Compromisso, a ser disponibilizado pela coordenação do curso ofertante das vagas;
- V. O(A) aluno(a) poderá se inscrever para o programa de Projeto em, no máximo, duas áreas de atuação, destacando na inscrição a área de maior preferência e aptidão e a segunda área onde também possua interesse como segunda opção;
- VI. Em caso de aprovação e classificação, o candidato ficará em uma das vagas que se candidatou;
- VII. Em caso de aprovação e não classificação no número de vagas, ficará no cadastro de reservas das duas vagas às quais se candidatou;

### 3 DAS INSCRIÇÕES

As inscrições serão realizadas por meio de preenchimento de Ficha de Inscrição disponível através de Formulário eletrônico, através do link: [https://docs.google.com/forms/d/1WtCsO6q1Zb2qc-iP0-\\_6aDS3gGidMsRNDIVzXRxcTOO/edit](https://docs.google.com/forms/d/1WtCsO6q1Zb2qc-iP0-_6aDS3gGidMsRNDIVzXRxcTOO/edit), no período de 26/08/2024 a 30/08/24.

### 4 DA AVALIAÇÃO

- I. O processo de avaliação e seleção será realizado pelos coordenadores e professores do projeto, que irão utilizar os seguintes critérios:
  - a. avaliação curricular e grau de experiência;
  - b. avaliação de CRE;
- I. O grau de experiência é um fator preferencial, porém não excluirá o candidato no caso de não possuir experiência para a vaga;
- II. Serão considerados(as) classificados(as) os(as) alunos(as) que obtiverem média igual ou superior a 7,0 (sete);
- III. Em caso de empate, será classificado(a) o(a) aluno(a) com maior CRE no curso;
- IV. O resultado final apresentará a lista de aprovados(as) e classificados(as). Os(as) candidatos(as) que forem aprovados(as) e classificados(as) iniciarão imediatamente no Projeto. Em caso apenas de aprovação e não classificação no número de vagas, o candidato ficará no cadastro de reservas, podendo ser chamado em caso de vacância por desistência a qualquer momento.
- V. O resultado da seleção, uma vez homologado pela Coordenação do Projeto, será enviado à COOPERE e disponibilizado para divulgação em canais online de comunicação do UNIESP.

### 5 DAS VAGAS

As vagas serão divididas em 10 áreas de atividades, sendo estas:

1. **Atendimento** - Diferencial: ter cursado a disciplina de Atendimento em Publicidade;
2. **Planejamento** - Diferencial: ter cursado a disciplina de Planejamento de Campanha;
3. **Mídia** - Diferencial: ter cursado a(s) disciplina(s) de Fundamentos de Mídia/Mídia I e/ou Técnicas de Mídia/Mídia II;
4. **Redação** - Diferencial: ter cursado a(s) disciplina(s) de Fundamentos de Redação Publicitária/Redação Publicitária I e/ou Técnicas de Redação Publicitária/Redação Publicitária II;

5. **Roteiro** - Diferencial: ter cursado a(s) disciplina(s) de Fundamentos de Produção de Vídeo em Publicidade/Produção de Vídeo em Publicidade I e/ou Técnicas de Produção de Vídeo em Publicidade/Produção de Vídeo em Publicidade II;
6. **Designer** - Diferencial: ter cursado a(s) disciplina(s) de Fundamentos de Design Gráfico/Design Gráfico I e/ou Técnicas de Design Gráfico/Design Gráfico II;
7. **Motion Designer** - Diferencial: ter cursado a(s) disciplina(s) de Fundamentos de Design Gráfico/Design Gráfico I e/ou Técnicas de Design Gráfico/Design Gráfico II & domínio de Motion Design;
8. **Edição de Vídeo** - Diferencial: ter domínio do pacote Adobe focado para Edição de Vídeo;
9. **Social Mídia** - Diferencial: ter domínio da plataforma Meta e habilidades de gestão e criação de conteúdos para mídias digitais;
10. **Analytics/B.I.** - Diferencial: ter habilidades e domínio de ferramentas para coletar, processar, organizar e apresentar dados nas mais diversas áreas.

## 6 DOS PROCEDIMENTOS DA AVALIAÇÃO

O processo de seleção será exclusivamente através da análise das informações e documentos solicitados. Não serão aceitas inscrições fora do prazo.

## 7 DOS RESULTADOS

O resultado final será divulgado com os nomes dos(as) alunos(as) APROVADOS(AS) E CLASSIFICADOS(AS), tanto dentro das vagas como para cadastro de reservas e respectivas áreas.

## 8 CRONOGRAMA

ATIVIDADES	DATAS
Divulgação do Edital	26/08/2024
Período de inscrições	26/08/2024 a 30/08/2024
Período de Avaliação na Coordenação de Curso	02/09/2024
Entrega à COOPERE da relação dos(as) alunos(as) selecionados(as)	03/09/2024
Divulgação do Resultado Final	03/09/2024
Ação de lançamento oficial e início do Projeto	04/09/2024

SETEMBRO	2024
Módulo I - Semana 09 à 13 de setembro	Uniesp

Módulo II - Semana 23 à 27 de setembro	Rede Paraíba
OUTUBRO	
Módulo III - Semana 07 à 11 de outubro	Uniesp
Módulo IV - Semana 16 à 18 de outubro	<b>INOVA</b>
NOVEMBRO	
Módulo V - Semana 04 à 08 de novembro	Uniesp
Módulo VI - Semana 18 à 22 de novembro	Rede Paraíba
DEZEMBRO	
Módulo VII - Semana 09 à 13 de dezembro	Uniesp
Módulo VIII - Evento de encerramento - a definir	Uniesp e Rede Paraíba

## 9 DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- I. Os casos omissos serão resolvidos pela COOPERE e Coordenação dos cursos de Publicidade e Propaganda e Produção Publicitária do UNIESP;
- II. Os itens do Edital poderão sofrer eventuais atualizações ou acréscimos, sendo por essa circunstância as mudanças mencionadas em retificação a ser publicada.

Cabedelo, 26 de agosto de 2024.



---

Prof. Dr. Cícero de Sousa Lacerda  
Coordenador - COOPERE/UNIESP

## ANEXO I - QUADRO DE VAGAS PARA 2024.2

PROJETO MERCADO NA PRÁTICA		
10 Áreas	Atividades	Número de Vagas
Atendimento	Manhã ou Noite	2 + CR
Planejamento	Manhã ou Noite	2 + CR
Mídia	Manhã ou Noite	2 + CR
Redação	Manhã ou Noite	4 + CR
Roteiro	Manhã ou Noite	4 + CR
Designer	Manhã ou Noite	4 + CR
Motion Designer	Manhã ou Noite	4 + CR
Edição de vídeo	Manhã ou Noite	4 + CR
Social Mídia	Manhã ou Noite	4 + CR
Analytics/B.I.	Manhã ou Noite	2 + CR
<b>TOTAL DE VAGAS EFETIVAS + CR</b>	Manhã ou Noite	<b>32 + CR</b>